



Didattica

Generazione Z; in arrivo la piattaforma Framevision

I libri scolastici? Offrono un sapere enciclopedico. E la didattica frontale? I ragazzi la percepiscono come ripetitiva e poco coinvolgente. Non vanno bene nemmeno i contenuti digitali. Quelli in auge nelle scuole non sono altro che strumenti accessori ai libri di testo: peccato non valorizzarli nella loro potenzialità innovativa. Parte da qui, da una nuova visione di edutainment, «Framevision», la prima piattaforma web pensata per ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado ma anche per docenti e chiunque

voglia approfondire l'argomento preferito con la stessa modalità che si userebbe per guardare un film o un documentario su Disney Plus, Netflix o Amazon Prime. «Framevision» è infatti una piattaforma streaming con un catalogo di contenuti audio-video di nuova generazione progettati per rispondere alle esigenze dei nati tra il 1997 e il 2012: la cosiddetta «generazione Z». Studenti nativi digitali abituati a interagire con i media, «allergici» alla didattica generalista e bisognosi, anche a scuola, di essere coinvolti emotivamente. Ideata da Danco Singer,

esperto di comunicazione, editoria e divulgazione scientifico-culturale (è direttore del Festival della Comunicazione di Camogli), e Mila Valsecchi, esperta di educazione con un master in neuroscienze cognitive, sarà disponibile nei prossimi mesi e userà linguaggi e modalità adatti ai tempi e alla capacità di interagire dei giovani di oggi. «Oggi i giovani si informano su Internet, anche per fare i compiti, ma ci trovano di tutto: cose sensate ma non complete o cose non affidabili — spiega Singer —. L'idea è quindi quella di coinvolgerli con contenuti di qualità raccontati

da chi conosce i loro linguaggi e i loro tempi, brevi e veloci. Ci saranno video, interviste, podcast, live con le materie che affrontano a scuola spiegate da grandi autori». Fruibile da diversi device in streaming e on demand, la piattaforma coinvolgerà creativi, storyteller, scienziati, saggisti, storici e comunicatori come Mario Tozzi, Piergiorgio Odifreddi, Alessandro Barbero, Maurizio Bettini, Marcello Flores, Fabio Genovesi, Gherardo Colombo, Paolo Crepet, Nello Cristiani, Barbara Mazzolai e Federico Fubini.

Carlotta Lombardo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il co-ideatore

Danco Singer:
«L'idea è coinvolgere i ragazzi con contenuti di qualità»

